

## 劳动法更新

### 国务院办公厅关于转发人力资源和社会保障部和财政部《城镇企业职工基本养老保险关系转移接续暂行办法的通知》(国办发[2009]66号)

办法主要解决城镇养老保险参保人员在跨省流动时,如何办理养老保险的转移接续手续,个人账户存储额和统筹基金如何转移,基本保险金如何计算等问题。

### 《流动就业人员基本医疗保障关系转移接续暂行办法》(人社部发[2009]191号)

办法主要解决城镇职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险和新型农村合作医疗参保(合)人员流动就业,其基本医疗保障关系如何顺畅接续的问题:农村户籍流动就业人员如何参保(合),新型农村合作医疗关系与城镇基本医疗保险关系之间如何转移接续,城镇基本医疗保险参保人员跨统筹地区流动时如何转移医疗保险关系。

### 《关于企业加强职工福利费财务管理的通知》(财企[2009]242号)

通知规定:企业为职工提供的交通、住房、通讯待遇,已经实行货币化改革的,按月按标准发放或支付的住房补贴、交通补贴或者车改补贴、通讯补贴,应当纳入职工工资总额,不再纳入职工福利费管理。

## 广东劳动法更新

### 广东省公布《广东省基本医疗保险普通门诊统筹用药范围(试行)》

2009年10月23日,广东省发布实施《广东省基本医疗保险普通门诊统筹用药范围(试行)》(以下简称“《用药范围》”),加强对基本医疗保险普通门诊统筹用药的管理。

《用药范围》适用于各级医疗机构基本医疗保险普通门诊统筹用药。非《用药范围》内药品不得列入基本医疗保险普通门诊统筹基金支付范围。

### 广东省发布《转发人力资源和社会保障部、财政部关于进一步加强基本医疗保险基金管理指导意见的通知》

2009年9月29日,广东省在《转发人力资源和社会保障部、财政部关于进一步加强基本医疗保险基金管理指导意见的通知》中规定,2009年底前,要将如下人员纳入城镇职工医保范围:

- (1) 已在社会保险经办机构领取养老金、仍未参加城镇职工医保的关闭、破产、解散、停产半停产或停止经营企业的退休人员,以及原为国有企业职工、已通过协

议解除劳动关系离开国有企业后没有再就业并以个人身份在社保经办机构领取长期养老保险金的退休人员；

- (2) 签订劳动合同并与企业建立稳定劳动关系的农民工；确有困难的可根据实际情况参加务工所在地城镇居民医保或户籍所在地新型农村合作医疗政策；
- (3) 灵活就业人员可自愿选择参加城镇职工医保或城镇居民医保。

## 人力资源特写

### 人才博客

在过去两年里，维基和博客经历了指数级的增长，但人力资源专业人士对其潜力的认识已落后于时代。

与日俱增的求职者，特别是通晓技术的年轻一代，正在逐渐摒弃传统的求职策略，转而青睐社交网站。即使是曾被视为求职有效方式的招聘公告板也开始跟不上时代潮流。博客和维基不仅改变了人们的社交方式和工作方式，而且也开始改变他们寻求就业的方式。

“技术进步正在改变工作场所。”香港万宝盛华公司董事 Ian Strutton 说，“特别是求职者正越来越多地利用社交网站来求职和找工作。”

有趣的是，人力资源专业人士的反应速度并不快。万宝盛华所进行的研究表明，大约有 12% 的受访者利用社交网站对潜在雇主进行调查，却很少雇主利用社交网站去寻找员工。

“应聘者能接受通过 LinkedIn、MySpace、Xanga 和 Facebook 寻求就业，但人力资源经理并没有完全对博客或维基等社交网站持开放态度。” Strutton 说，“企业可能偏好于在招聘报刊和在线招聘公告上发布职位空缺，因为这样它们可以确保查看者的确对求职感兴趣。”

其中一个问题在于有效利用社交网站需要一定的技术专业知识水平，而大多数人力资源专业人士并不具备。

“重要的是，雇主们应意识到他们必须投入人力以设计吸引应聘者的内容。” Strutton 说，“他们需要熟悉这些网站以探索一条发布适当讯息、跟踪申请者查询以及提供及时反馈的最佳渠道。如果他们希望建立潜在应聘者群体，他们就必须投入大量时间和资源。这可能很耗费时间，有时也可能超出人力资源高管的专业知识范围。”

### 招聘公告板已失去生机

但是，花费时间去学习如何利用社交网站作为一种招聘工具可能是值得的。

“消费者营销理念超越传统招募方式的速度之快超乎任何人的想象。”致力于帮助企业寻找和雇用高端人才的美国培训与咨询公司 Adler Group 总裁 Lou Adler 说，“招聘公告板已过时，人才网站则充满活力。基于技术的职位发布将很快像渡渡鸟一样销声匿迹，取而代之的是着眼于未来而非过去的广告。他们将采用最新的搜索引擎营销理念。如果您希望很好地把握住明天的人才，您最好开始改变目前您招募人才的方式。”

搜索引擎优化是未来雇用顶级人才的关键。这意味着要成为关键词创建专家。

“一旦你成为深谙如何使你的烦人广告变成聚集眼球的专家，你就很容易将这一切转化为引人注目的讯息。” Adler 说，“在一定程度上，这意味着当应聘者利用搜索引擎而不是招聘公告寻找工作时，你发布的职位将出现在网页前列。为了实现这一目的，你要成为设置关键词的专家。这些关键词将作为嵌入网页的元标记的一部分。”

博客这一术语是网络日志一词的缩写，基本可分为个人和企业两种类型。博客最早可追溯到 90 年代早期，最初是在线日记的一种类型。仅仅经过过去数年的发展，博客就已经演变为一种全球现象。

维基是用户可以访问、投稿和修改内容的页面或页面组合。协作而成的百科全书维基百科就是最著名的例子之一。它们也在商业上用于提供企业内联网和知识管理系统。

“我认为，大约在六年多前，通晓信息科技的人们就已经开始使用博客和维基，但只是在过去的 12 到 18 个月里，各个层次的用户才意识到其潜力。”在香港为摩根大通及香港贸易发展局等企业客户提供培训服务的 Anthony Solimini 说，“信息的数量以及维基和博客的可用性在过去五年里呈指数级增长。它们具有准确、定期更新的特点，而更重要的是自我管理。研究表明，维基和博客的准确性要高于书籍。”

虽然博客和维基作为招聘工具还需要得到广泛的认可，但它们正在对人力资源产生日益重要的影响。它们已开始用于培训、管理内部资源和客户更新、发布消息以及作为公告栏使用。

“请记住，维基和博客分内部和外部两种。” Solimini 说，“它们都可以用来为人力资源职能服务。特别是对于招聘来说，它们是推销公司的一种重要方式。工作职位可以在上面发布。它们可以用于跟踪点击次数、内部推荐计划、获取潜在员工资料以及进行调查或评估。总体而言，它们代表着招聘年轻员工的未来趋势。”

英国在线工作网站 Changeboard 网站编辑 Natalie Cooper 建议人力资源专业人士为所在单位建立博客策略，同时参与社交媒体和专业网络以有效提高所在企业的品牌知名度、吸引新的业务、招聘最佳人才以及改善内部沟通。

“从个人角度看，通过定期评论市场趋势，他们可以利用它来树立自己在行业内的领导权威。”

### 人力资源专业人士热衷于写博客

在线人力资源工作网站 Changeboard ([www.changeboard.com/career](http://www.changeboard.com/career)) 自 2004 年建立以来, 每年的增长速度不断创历史新高。根据去年底的相关审计结果, 该网站的每月用户已从前年的 35, 070 个增加到 64, 204 个。每月网页被访客索阅的次数也从 373, 809 次攀升至 545, 343 次。国际用量如今已占到流量的近五分之一。

“去年, 我们见证了 300% 的惊人增长速度。今年我们的数据继续证明, 我们的流量数据仍然保持显著增长, 从人力资源访客的角度看, 我们已领先于竞争对手。” 该网站编辑 Natalie Cooper 说, “回顾 2007 年, 首席执行官 Jim Birtwell 一直通过人力资源行业新闻跟踪 Web 2.0 的发展趋势。他很快就意识到, 作为吸引新的受众以增加流量的商业策略的一部分, 他可以利用该网站上的博客作为提升 Changeboard 在新市场和国际市场中整体形象的一种附加工具。于是在 2008 年 1 月, 我上任被安排为该网站建立人力资源写博者网络。”

该网站目前拥有超过 16 个人力资源相关博客, 任何人力资源专业人士或专家都可以投稿。网站上的所有内容都来自用户。去年, 该网站已吸引了约 200 名人力资源写博者。

“我认为去年的增长有一部分源于创建在线人力资源社区, 在这里我们让人力资源专业人士通过博客与他人分享信息和提供专家建议。” Natalie Cooper 说, “我们的人力资源写博者喜欢使用我们的网站作为提升其品牌知名度和形象的一种工具。该网站的优点是其它写博者可以链接到我们网站上任何数量的发布, 个人可以在发布上标记书签, 以便于进行链接以及让具有共同兴趣和同样想法的其它群体查看。这意味着该内容不仅将被我们自己的用户查看, 而且也潜在地允许成千上万的其它人查看。这是免费的, 也是最佳的病毒散布式营销。”